

 THE WAVE

Las ponencias de The Wave resaltan la importancia de implementar una inteligencia artificial vinculada a la sostenibilidad para lograr que la Comunidad sea un referente con el que cuenten las empresas del sector. La colaboración público-privada fue puesta sobre la mesa como un factor clave para que la tecnología se convierta en un pilar fundamental en el desarrollo de la región



Las mesas redondas reunieron a varios ponentes en interesantes debates. DGA



Rika Nakazawa, de NTT Data. DGA



Eoin Doherty, vicepresidente de Microsoft CO+I en la región EMEA.



Sergio López, CEO y fundador de hiberus. DGA



Jorge Azcón, presidente de Aragón. DGA

tes, ya sean gubernamentales o del sector privado, utilicen la IA y la integren en sus procesos».

Con la preocupación por el planeta tan en boga en la sociedad, el binomio entre la IA y la sostenibilidad también tuvo su momento en The Wave. Rika Nakazawa, Chief Commercial Innovation Officer en NTT, aclaró que ambos conceptos pueden coexistir. Fue un paso más allá al explicar que la sociedad debe empoderarse para aprovechar un nue-

vo tipo de diseño inteligente o inteligencia orgánica. «Como líderes, educadores e innovadores del sector público o privado, somos administradores de este cambio de paradigma y árbitros de la inteligencia sostenible», sentenció.

INVERSIÓN DE FUTURO Intentar crear el mayor ecosistema y los mejores productos y servicios en inteligencia artificial. Ese es el objetivo según Sergio López, de

La simplificación de los conceptos relacionados con la IA y sus riesgos están entre los retos futuros

hiberus, quien resaltó la importancia de la información para el desarrollo de esta tecnología. «De nada sirve la IA si no tenemos datos», explicó sobre una innovación a la que definió como una «yonki de los datos». «No limitemos a los emprendedores», pidió a los presentes. Emprendedores por los que apostó Yaiza Canosa, CEO de la empresa GOI, que habló sobre la importancia del talento y de la pasión para el desarrollo de cualquier negocio. A estos profesionales ayuda Romuald Fons, fundador del 'holding' BIG Group, que afirmó que uno de sus problemas es que no utilizan de forma correcta el máquetin digital.

María Fernández, CEO de una consultora especializada en IA, remarcó que este avance tiene «sus ventajas y desventajas», y contó cómo se puede usar esta tecnología para que pueda servir en el futuro. «Tenemos que ir a la ofensiva, hacer las cosas que sabemos hacer en España, en Aragón, en Zaragoza, y liderar esas tecnologías», remarcó. Una llamada a la acción en la que tienen

mucho que decir organizaciones como Microsoft. Eoin Doherty, vicepresidente de Cloud Operations + Innovation de Microsoft EMEA (Europa, Oriente Medio y África), recordó que «la implantación del Campus de Centros de Datos de Microsoft en Aragón representa una gran oportunidad para el desarrollo de la innovación, el impulso de la industria local de tecnología y el fomento del emprendimiento en la región». Doherty destacó que el objetivo de la compañía es «construir y operar infraestructuras digitales que beneficien a las comunidades en las que se ubican», y anunció que «los centros de datos que Microsoft construirá en Aragón no consumirán agua para su refrigeración».

Carlos Polo, de Seidor, introdujo la IA generativa, a la que definió como una revolución «porque es una evolución de la IA que hasta ahora conocíamos». «Es especialmente buena comprendiendo y generando texto humano», explicó.

La realidad extendida fue abordada por Alberto Carlier, de Virtualware, que demostró su utilidad desmontando el motor de un avión en directo. «Esto es imparables», sentenció, para después lanzar un reto: «Hay quien se quiere quedar atrás. La pregunta es: ¿vosotros queréis quedaros atrás?».

RETOS La segunda edición de este congreso tecnológico también sirvió para concienciar sobre los numerosos compromisos relacionados con la IA. Juan Monzón, de Imascono, hizo una demostración de Vega, un agente conversacional que ha creado esta empresa tecnológica, y asumió el compromiso de simplificar los conceptos relacionados con la inteligencia artificial «para llevarlos a un lenguaje que cualquiera pueda entender y usar en su día a día». Supone un compromiso porque, como dijo en su conferencia el divulgador Javier Santaolalla, «sin conexión humana, las máquinas no valen para nada». Personas que en ocasiones no saben utilizar esta tecnología, pero tienen que convivir con ella como expresó Edrian.exe. Adrián Nicieza, el nombre real de este creador de contenido, quiso hacer pensar al auditorio sobre si la IA supone una amenaza.

Porque los más de 15.000 asistentes se encuentran en un mundo de ruidos del que habló La gata de Schrödinger. Para esta periodista, es un reto concentrarse para pensar en abstracto y pensar en las oportunidades futuras que se presentan para que Aragón siga siendo un actor clave de la ola tecnológica. ■